

联合早报

联合早报



25 December, 2009
Christmas Day Special

Lianhe Zaobao belongs to the Chinese Newspapers Division of Singapore Press Holdings (SPH). Presently Lianhe Zaobao has about 180 editorial staff. Its average circulation is 200,000 on a weekday and 220,000 on Sunday. About 800,000 people read Zaobao everyday.

www.zaobao.com.sg

奇特派对「搞手」



黄春得：策划的过程就是玩的过程，既带给别人快乐，自己也快乐，还可从中赚取酬劳，何乐而不为？（蔡家增摄）

同样是名活动“搞手”，黄春得专注派对策划，至今策划过许多奇特的派对，什么干老五之夜、求婚大惊喜、生日subotage之类。他说：“做这行最重要是创意，根据派对的性质制造新奇和刺激，让派对快快乐乐的进行。”

现年30岁的黄春得原来在一家公司担任行销，天生爱热闹，曾义务帮助朋友、公司，甚至朋友的公司组织派队，办得有声有色，宾主尽欢，并以一流的人际手腕为人称道。

“好友小珍”

成功举办多个派对后，黄春得的经验和信心大增，经多方鼓励和“怂恿”，加上看准小资情调日益升温，认定派对会走进越来越多人的生活，他在今年初辞去工作，成立“好友小珍”（Buddy Jane），希望能成为客户的buddy，把派对办得亲切周到。

虽是初入行的新丁，但“好友小珍”已筹办过不少活动，其中令黄春得印象深刻的是一个很特别

